案例二十

科專投入美容保健素材應用　協助傳統產業提升附加價值

隨著預防醫學觀念之興起，促使人們更加重視保健養生，而美容保健產品中關於抗老、美白之功能訴求，現今更被賦予全新的意義。從市場統計顯示，全球化妝品產業每年以7%的速度成長，相當於全球GDP成長速度的2倍，因此具潛力的美容保健素材將是廠商可思考的發展方向。為協助紡織產業轉型發展美容保健紡織品，經濟部運用科專經費投入，委由紡織所結合過去所開發的透濕防水聚胺基甲酸酯(PU)合成技術，規劃開發一系列保健性敷材及面膜產品，如以甲殼素、幾丁聚醣、多醣體及水凝膠等，進行特殊功能及高附加價值敷材、醫用膠帶及美容保健產品之開發，並協助國內傳統塗佈業及膠帶產業，跨入醫療保健產品產業。

研發投入初期係以敷材保健產品為主要開發標的，並考量醫療保健產品最重要的是GMP產品認證。因此，在技術移轉廠商的同時，特別注重產品安全性評估，例如：技轉予四維科技及全新公司的同時，亦協同廠商推動GMP及符合國外認證產品，其中四維科技於2006年在桃園龜山工業區建構精密塗膠工廠，主要應用於生醫黏膠產品及電子相關產品的開發，在GMP廠房及設備投資金額達新台幣2億元以上；全新公司則於台北縣三峽擴建廠房，以生產醫療用膠帶及敷料相關產品為主，在投資設備及GMP廠房費用達新台幣1,200萬元。而後科技專案更進一步投入物性、黏著性及重複黏貼效果優異之水凝膠開發，由於水凝膠具有吸收滲液、適當濕式環境、防止細菌侵入降低感染、產品透明容易觀察、伏貼性佳、防止沾黏以及避免敷材撕開造成傷口二次傷害等特性，因此後續更結合廠商逐步朝向美容產品發展，製程上使用環保UV架橋技術，發展具美白、保濕、抗老化之水凝膠貼片，並鎖定以水凝膠面膜及電療貼片為主要產品標的，成功將水凝膠原料技術掌控於國內，除促使全新公司在2008年預計以新台幣1.5億元投資成立衍生公司，朝向美容保健市場邁進外，虹泰企業亦投資新台幣8,000萬元設立電療用貼片製造廠及GMP廠，跨足美容產業，以開拓另一片藍海市場。



其中，部分廠商受到科專協助由傳統工業用膠帶製造廠及低週波治療器製造廠，轉型為高附加價值之醫療敷材產品及美容保健產品GMP製造廠，除產品單價成長達5~50倍外，更成為諸如美國3M、日本共和、中東地區等國際大廠指定之產品製造商，提升年產值預估達新台幣10億元以上。而此種以台灣製造生產及設備製造的優勢，吸引成為國外大廠的指定製造商之模式，不僅有助於我國美容產業提升國際知名度，未來更可結合下游中草藥公司、生技公司、化妝品公司、保健養生公司等，形成高價值創造之保健養生用紡織品產業群聚效應，開創出屬於台灣之保健紡織品產業。